第一部分：文化背景中的语言

探究在文化背景中语言的发展和变化；语言的影响力；语言在个体和群体中的形成。

学习目标：

1、分析受众和写作目的对文本的结构和内容的影响。

1）政治演讲中说服式语言的运用

2）短信的特点

3) 后殖民时期的文本重读 ？

2、分析语言变化带来的影响

1）网络语言在语意上的影响 ？

2）政府政策的影响

3）新词汇的出现，如在年轻人中

4）词汇和语言的消失

3、论证语言和意思是由文化和上下文造就的

1）行话和专业语言的运用途径

2）语言确认身份的方式

3）标准和非标准语言的地位 ？

4）多元语言的社会中少数语言的地位

话题：

1、性别（不平等，男女的结构）？

2、性 (语言中体现的性)

3、语言和社区（国家／区域，亚文化）

4、语言和个人（多语／双语，语言的轮廓 ？／身份）

5、语言和影响力？（语言帝国主义，宣传）

6、语言的历史和演变（正在消亡和复活的语言，克里奥尔语）

7、翻译（增加的和失去的）

8、语言和知识（科学和技术，行话和术语）

9、语言和社会关系（社会和职业地位，种族）

10、语言和信仰（宗教演说，神话）

11、语言和禁忌语（咒骂和政治上的正确性）

第二部分：语言和大众传播工具

（报纸、杂志、网络、手机、广播和电影）

媒体语言的表达；文本的产生和接受是如何受媒体表达方式的影响的。

学习目标：

1、考察媒体交流的不同形式

广告；新闻报道；评论？；博客；手机平台

2、媒体在教育、政治或思想上的影响

电视台、电台

各种活动

审查制度

讽刺作品

宣传活动

3、大众媒体使用语言和图像来告知、说服或娱乐的方式

信息接受者的多样化

风格的运用

歧视的公开和隐藏的形式

图像的展示和运用

对信息接收者的有意控制

平台的安排和选择

话题：

1、文字上的歧视（新闻报道，体育报道）

2、模式化的见解，成见（性别、种族）

3、流行文化（喜剧、肥皂剧）

4、演讲和竞选的语言和展示（竞选、游说）

5、语言和阶层（公众信息，法律法规）

6、媒体机构（电视台、搜索引擎）

7、编辑的角色（新告示，网站）

8、说服性语言的使用（广告、申诉）

9、艺术和娱乐（广播电视剧、纪录片）

第三部分 文学——文本和背景

SL:两本文学作品

一本必须来自PLT

一本自由选择出处，必须是用中文写作

HL:三本文学作品

一本必须来自PLT

一本必须来自PLA

一本自由选择

学生通过这一部分作品的学习，能够思考作品和事件之间的关系，比如性别、权力和身份。

老师要鼓励学生思考作品是怎样创造和改变文学及文化传统的。?

学习目标：

1、思考文本在变化的历史、文化和社会背景中的写作和解读。

不同的出版形式的影响，例如，连载长篇

政治压力和审查制度

多数和少数社会群体

社会中个人和家庭的角色

主流价值观和信仰的影响

反对者和辩论者

2、解释文本、体裁和结构的形式上的元素不仅能够影响语义而且能够被语境所影响。？

叙述手法

人物的塑造

风格和结构的元素

诗意的语言

3、理解文学作品传达的态度和价值观以及对读者的影响。

相同文本的不同解读

？受众的背景，包括一个读者影响一个作品的阅读方式

在同一作品中不同价值观的冲突？

第四部分：文学——评论研究？

Sl:学习两本文学作品，均来自PLA

HL:学习三部文学作品，均来自PLA

学习目标：

1、从细节上探究文学作品

理解作品中隐形和显性的语义

？在整部作品的语境中定义某一部分的文本的意义

理解文本在语言、人物塑造及结构上的鲜明特点

2、分析文学作品的主题、伦理观或道德价值观等元素

为某一种论断举出实例

思考不同文学体裁的观点？

3、理解和正确运用文学术语，比如：

意象

人物角色

语气

隐喻

反语